

Science shop: věda s lidmi a pro lidi

Lenka Fendrychová, Ph.D.

Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy

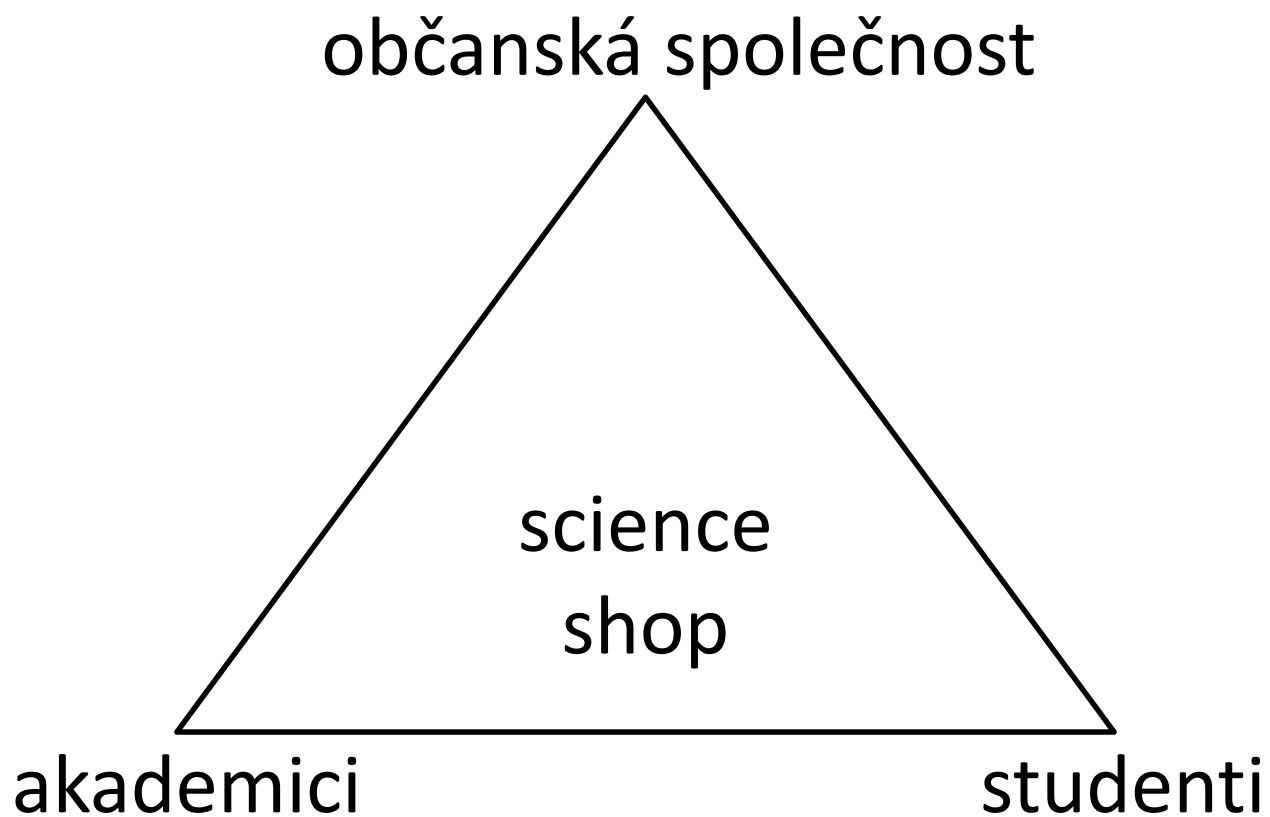
Mladá věda do šuplíku nepatří!

- důraz zejména na transfer technologií a komercializaci výsledků výzkumu
 - důležité, ale...
 - ? co ti, jejichž výzkum nemá komerční potenciál
 - ? co ti, kdo nemají prostředky pro „nákup poznatků a technologií“

Science shops...

- první „obchody s vědou“ vznikaly v Nizozemsku v 70. letech 20. století
- mají různé podoby (součást univerzity, NNO), ale sdílejí základní ideje:
 - zajišťují nezávislý participativní výzkum, který reaguje na zájmy a zkušenosti občanské společnosti
 - vztah vědy a občanské společnosti je partnerský

Věda s lidmi a pro lidi



Závěry

- společenské dopady vědecké práce nejsou zatím systematicky hodnoceny, spolupráce vědců s představiteli občanské společnosti je „něčím navíc“
- potenciál je mnohem větší, nutná institucionální změna
- věřím, že science shopy mohou tuto změnu usnadnit a legitimizovat

Děkuji za pozornost!

lenka.fendrychova@gmail.com